

# PRODUKTKATALOG 2017/18





## MED ER HJÄLP BYGGER VI VIDARE

Vännäs Hockey Club satsar på utveckling av ungdomar. Målet för klubben är inte SHL, däremot att fostra spelare som är mogna för eliten – men på vägen dit finns det plats för alla. Ett lysande exempel på detta är att vårt J18-lag tog sig hela vägen till SM-sluspel och i konkurrens med 14 SHL- och lika många Allsvenska klubbar slutade de topp 16, där de slog ut Timrå i första omgången men Brynäs blev för svåra. Vi har för andra året i rad arrangerat en kostnadsfri hockey-skola där NHL-proffset Lucas Wallmark var ledare tillsammans med Vännässoenen och OS-guldmedaljören Daniel Tjärnqvist samt att vi tillsammans med Missionskyrkan i Vännäs kunde bjuda ca 25 nysvenskar på oförglömlig hockeydag på isen tillsammans med våra A-lagsledare. Vårt A-lag har de fem senaste säsongerna haft bland de yngsta medelåldern av alla lag i Hockeyettan. Det är precis den typen av spelare vi vill hjälpa att nå eliten. Med ett hårdt jobb och långsiktig målsättning har vi nu börjat få grunden på plats. Nu kan vi så börja ta sats att spetsa till laget för att ta ytterligare kliv rent sportsligt med vårt representationslag. Det är inte bara Vännäs kommun som är inne i en expansiv fas – även vi. Vår ungdomssektion fortsätter att växa så det knakar, vårt affärsnätverk, som är inne på den tredje säsongen, likaså. Men framförallt intresset för våra lag. A-lagets totala publiksiffra ökade med hela 19,4% men mest imponerade är publiksiffran vårt J18-lag hade under lagets SM-match mot Brynäs, 508 personer!

Precis som med en framgångsrik affärsverksamhet bygger vi lag och organisation med långsiktighet och tålamod, där hårt arbete står i fokus. En viktig pusselbit för att vi ska lyckas är ett helhjärtat stöd från medlemmar, spelare och sponsorer – tillsammans är vi Vännäs HC.

En satsning på Vännäs HC och VHC:s nätverk kan bli lönsamt i ditt eget varumärkesbyggande. Läs om möjligheterna i produktkatalogen och kliv sedan på det svartgula taget. Var med på resan i jakten på vår vision – vi vill få människor att växa!

**Fredrik Lindgren, Ordförande Vännäs HC**





## FRAMGÅNGAR ÄVEN UTANFÖR ISEN

Vännäs HC fortsätter att stärka sin position som Vännäs kommuns starkaste publiklag. Under säsongen 2016/17 sågs VHC av 8652 personer på plats, en ökning med hela 19,4%. Genomsnittskraften i media fortsätter även den att öka markant.

**vhc.nu**

Per år: 226 073 sidvisningar

### Sociala medier

949 följare på Facebook med en räckvidd, under 12-18 mars, på 36 663 personer  
513 följare på Instagram  
348 följare på twitter  
133 866 sidvisningar på Flickr

### Föreningen

Vännäs HC är en ideell förening med 154 licensierade spelare plus 51 aktiva barn i Tre Kronors hockeyskola. 67 samarbetspartners. Drygt 70 deltagande barn i vår kostnadsfria sommarhockeyskola.



**VHC-play (startades jan 17)**

2172 visningar

Tittartid: 297:49:45

Annonstid: 05:11:59

## "Jag vill uppåt i karriären"



## Historisk hemmamatch för Vännäs HC

Vännäs HC spelar för första gången i klubben historia ett SM-slutspel. På torsdag kväll väntar Åttioendehuset och hemmamatch mot Brynäs IF.

Det härna som att vi väntar på julen, vi vill att det ska bli en stor seger. Vi vill att det ska bli en stor seger. Vi vill att det ska bli en stor seger.

Vännäs HC 216 har gjort en stor seger. Vi vill att det ska bli en stor seger. Vi vill att det ska bli en stor seger.

Nu väntar nästa stora utmaning då man under torsdagen...

Vännäs kommer senast från en matchserie mot Timrå, där man spelat som segrare med 3-0 i matcher.

En stark lagutrustning kryddad med stort målvaktsspel från Anders Nilsson som gjorde stor skillnad i målet och glädjen var stor efter slutspelsmatchen i match 2.

En match som avgjordes genom Marcus Abrahamsson som även hamnat i A-lagsspel med Vännäs under säsongen.

Det var en enorm eufori när vi hade pucken med fem sekunder kvar av matchen och insåg att vi faktiskt skulle vinna, säger Ljunggren.

Föreningen hoppas nu att framgångarna ska bli många i hockeysverige och hjälpa Vännäs HC på vägen.

Vi har haft hockeysgymnasiet sedan 1994 och aldrig spelat ett SM-slutspel tidigare, det här är den största som helst föreningen har någonsin. Fler hoppas att man kan bli en bra hockeyspelare även i Vännäs.

JONAS NORMAN



FOTO: TOMMY SÖLUND

**Huvudpartner:** Här får ni maximal exponering och givetvis första val på de bästa platserna. Förutom diamantpaketet ingår logga på mediabackdropp, träningströjor, coachkläder samt större plats på alla matchannonser och klubbutskick.. Två skyltar på 2x1 meter, rätt till att använda spelare/ledare efter samråd vid egna event samt helsidesannonser i matchprogram, åtta säsongskort och annonser innan varje webb-tv sändning.

Pris: 40 000kr ->

**Diamantpartner:** Förutom guldpaketet ingår isreklam, liten logga på alla matchannonser och klubbutskick. presentation av företaget på hemsidan, på de sociala medierna och innan varje match samt halvsidesannonser i matchprogrammet, fem säsongskort och två matchvärdsskap.

Pris: 25 000 kr ->

**Guldpaketet:** Här ingår en reklamskylt på 2x1 meter på vägg eller valfri sarg- plats, en plats i VHC-nätverket (minst tre träffar), länk på hemsidan, logga i matchprogram, matchsponsor vid en match och aktivitet i samband med matchsponsor eller enligt överenskommelse, fyra säsongskort, fritt antal biljetter till en valfri match, dräktreklam samt lagbild på årets trupp.

Pris: 18 500 kr ->

**Silverpaketet:** Reklamskylt på 2x1 meter på vägg eller sargplats, en plats i VHC-nätverket (minst tre träffar), länk på hemsidan, liten logga i matchprogrammet och två stycken säsongskort samt lagbild på årets trupp.

Pris: 13 000 kr ->

**Bronspaketet:** Reklamskylt på 1,5x0,75 meter på vägg, företagsnamn i match- programmet, en plats i VHC-nätverket (minst tre träffar) och länk på hemsidan.

Pris: 8000 kr ->

**Matchsponsorpaket eller resultatserive:** Med eller utan aktivitet i samband med match eller en plats på vår resultatservice-tavla.

Pris: enligt offert.





## Dräktreklam:

### Tröja:

Bröst – ovan Vännäsmärket: Se Diamant/Huvudpartner.

Mage – nedan Vännäsmärket: Se guldpaketet.

Baksida - ovanför spelarens nummer: Se guldpaketet

Baksida – nedanför spelarens nummer: Se guldpaketet

Bröstet på matchtröja: Se Diamant/Huvudpartner

Arm, ovanför siffra: 8 000 kr per logga.

Arm, nedanför siffra: 6 000kr per logga.

### Hjälm:

Hjälm – ovalsida: 6000 kr.

Hjälm - båda sidor: 8 000 kr.

Hjälm - framsida ovanför visiret: 13 000 kr.

### Byxa:

Lår – Framsida: 18 500kr.

Lår – Baksida: 15 500kr.

Knä – Framsida damask: 12 500kr

### VHC-play annonser:

10 sek Splash innan sändning/highlights: 1500kr/vecka

Mediabackdropp: 15 000kr

Vill ni vara med och bidra, men hittar inget paket som passar så är vi givetvis intresserade av att hitta en lösning för just ert företag.

**Reklamskatt på 8% och eventuell kostnad för framtagning av skyltar, annonser eller tryck tillkommer på alla priser.**









FOTO: TOMMY SÖLUND

A-laget jublar efter mål hemma mot Brunflo inför 421 åskådare.



FOTO: TOMMY SÖLUND

Hockeyn i Vännäs är stark, ett bra kvitto på det är att J18 slog publikrekordet för juniorhockeyn i föreningen, då åttondelsfinalen mot Brynäs lockade hela 508 åskådare





För mer information, kontakta oss.

Ulf Jonsson, 070-625 07 71, [ulf@vhc.nu](mailto:ulf@vhc.nu)

Fredrik Lindgren, 0730-26 92 85, [fredrik@vhc.nu](mailto:fredrik@vhc.nu)



Katalogen är producerad av Vännäs HC.  
Tryckt av Art&Typ i Vännäsby

# TILLSAMMANS ÄR VI VÄNNÄS HC!